

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Pertumbuhan Usaha Ritel Di Indonesia..... 2
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu 27
Tabel 3.1	Jawaban Kuesioner 38
Tabel 3.2	Hasil Perhitungan Reliabel 41
Tabel 3.3	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai R..... 46
Tabel 3.4	Variabel Bauran Pemasaran 4P..... 50
Tabel 3.5	Variabel Kepuasan Pelanggan..... 50
Tabel 3.6	Varbel Kepuasan Pelanggan..... 51
Tabel 4.1	Jenis kelamin..... 56
Tabel 4.2	Usia Responden 56
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden..... 57
Tabel 4.4	Pengeluaran Perbulan Responden..... 58
Tabel 4.5	Pengunjung 58
Tabel 4.6	Jenis produk 59
Tabel 5.1	Hasil uji validitas untuk pertanyaan variabel bauran pemasaran.. 60
Tabel 5.2	Validitas untuk pertanyaan variabel kepuasan konsumen 61
Tabel 5.3	Validitas untuk pertanyaan variabel loyalitas 61
Tabel 5.4	Hasil Uji Rebialitas Kepuasan Pelanggan 62
Tabel 5. 5	Hasil uji Rebialitas Loyalitas Pelanggan..... 63
Tabel 5.6	Hasil uji Regresi 4P terhadap Kepuasan Pelanggan..... 64

Tabel 5.7	Hasil uji F (ANOVA) substruktur 1.....	66
Tabel 5.8	Hasil coefficient	67
Tabel 5.9	Hasil Penghitungan dalam Model Summary	71
Tabel 5.10	Hasil Uji F Anova	72
Tabel 5.11	Hasil Uji Coefficiens	74